

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель учебно-**  
**методического совета факультета**  
**медиакоммуникаций**  
**и аудиовизуальных искусств**  
***Ю.В. Кот***

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**Б1.О.10 ЯЗЫК СМИ И РЕЧЬ ЖУРНАЛИСТА**

**Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика**

**Профиль подготовки: Интернет-журналистика**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

## Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины .....	3
2. В результате освоения дисциплины студент должен: .....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания .Ошибка! Закладка не определена.	
4. Оценочные средства .....	6
5. Критерии оценки знаний студента .....	Ошибка! Закладка не определена.

### 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-5.1 – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-5.2 – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3 – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

### 2. В результате освоения дисциплины студент должен:

<b>Код компетенции: ОПК-1</b>	
<b>Знать</b>	основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики. Знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.
<b>Уметь</b>	следовать нормам русского и иностранного языков в профессиональной деятельности. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику. Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения.
<b>Владеть</b>	навыками создания востребованных обществом и индустрией медиа-текстов и медиа-продуктов; нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<b>Код компетенции: ПК-5.1</b>	
<b>Знать</b>	языковые нормы русского языка.
<b>Уметь</b>	приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.
<b>Владеть</b>	навыками редактуру и корректуры текста.
<b>Код компетенции: ПК-5.2</b>	
<b>Знать</b>	особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: способы контроля качества текста
<b>Уметь</b>	применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности
<b>Владеть</b>	навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
<b>Код компетенции: ПК-5.3</b>	
<b>Знать</b>	Профессиональные этические нормы
<b>Уметь</b>	Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике
<b>Владеть</b>	Навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

### 3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ОПК-1				
<b>Знать:</b> основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики. Знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.	Речевая культура журналиста Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> следовать нормам русского и иностранного языков в профессиональной деятельности. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику. Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения.	Риторический аспект исследования языка СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов; нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом материала по теме
ПК-5.1				
<b>Знать:</b> языковые нормы русского языка.	Массовая коммуникация и информация.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми	Психолингвистический и когнитивный аспект изучения языка СМИ	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
нормами.				
<b>Владеть:</b> навыками редактур и корректуры текста.	Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-5.2				
<b>Знать:</b> особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: способы контроля качества текста	Речевая культура журналиста	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности	Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом материала по теме
ПК-5.3				
<b>Знать:</b> Профессиональные этические нормы	Основные особенности коммуникативного поведения журналиста в разных типах СМИ Речевая культура журналиста	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике	Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для профессиональной деятельности.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> Навыками контроля соблюдения профессиональ-	Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		глубина проработки материала и корректность ответов на во-	Воспроизведение студентом материала по теме

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте			просы	

#### 4. Оценочные средства

##### ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные вопросы)

1. Что такое общение?
2. Что вы понимаете под информацией?
3. Каковы мотивы взаимодействия человека с другими людьми?
4. Назовите функции языка как средства общения.
5. Перечислите коммуникативные качества речи.

##### ВОПРОСЫ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ) (3 семестр)

1. Каковы задачи семиотики СМИ?
2. В чем состоит изучение синтактики, семантики и прагматики СМИ?
3. В чем состоят психологические особенности массовой коммуникации как вида общения?
4. Что такое психологическое воздействие?
5. Язык СМИ и информационная картина мира.

##### ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ) (4 семестр)

Студенту необходимо продемонстрировать речевую импровизацию на свободную тему.

**Цель:** выявление способности студентов четко формулировать свои мысли и доносить их до аудитории, говорить в соответствии с языковыми нормами, работать голосом, качественно оперировать интонацией.

##### ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ (4 семестр)

- Назовите особенности языка массовой коммуникации как особого языка социального взаимодействия.
- Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
- Дайте характеристику выразительным средствам, используемым на радио
- Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
- Орфографическая норма в печатном медиатексте.

- Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
- Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные успехи и неудачи.
- Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
- Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи..
- Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
- Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
- Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
- Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
- Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
- Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
- Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
- Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
- Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
- Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
- Культура речи и языковая норма.

#### **Тест по дисциплине «Язык СМИ и речь журналиста»**

1. Стилистика — это научная отрасль... а) культурологии; б) языкознания; в) лингвокультурологии; г) литературоведения.
2. Стилистика изучает... а) историю русского языка; б) правила произношения слов; в) способы использования речевых средств в различных условиях языкового общения; г) происхождение слов.
3. Какого раздела в стилистике не существует? а) практическая стилистика; б) функциональная стилистика; в) историческая стилистика; г) словарная стилистика.
4. Каким словом уместно завершить высказывание Г. О. Винокура о языке с точки зрения того, что изучает стилистика: «Язык вообще есть только тогда, когда он ...»? а) изучается; б) употребляется; в) развивается; г) оценивается.
5. «Когда мы соединим человека и процесс ... и поставим их в центр нашего внимания, мы тем самым гуманизируем нашу науку и спасем ее от бездушного изучения форм и структур языка» (В. Ингве).
6. Какое слово нужно вставить на месте пропуска? а) написания; б) редактирования написанного; в) говорения; г) общения.
7. Какой стиль в этом перечне «лишний»? а) научный; б) ораторский; в) публицистический; г) официально-деловой.
8. Какой из книжных стилей формируется в языке ранее других? а) научный; б) литературно-художественный; в) публицистический; г) официально-деловой.
9. В чем более всего проявляются такие особенности официально-делового стиля (в частности, юридического подстиля), как тон предписания и долженствования, безличный характер? а) в синтаксисе; б) в лексике; в) в морфологии; г) в словообразовании.
10. Определите, в каком стиле более всего уместно использование формулировок «мы полагаем, что...», «уместно будет предположить...», «возьмем за основу следующие».

- щий тезис...», «подведем итоги анализа этого явления...» а) литературно-художественном; б) официально-деловом; в) научном; г) публицистическом.
11. Д. С. Лихачев утверждал, что в научном произведении «читатель должен замечать только мысль, но не язык, каким мысль выражена». Для какого стиля это требование должно быть противоположным? а) для научного стиля; б) для официально-делового стиля; в) для литературно-художественного стиля; г) для публицистического стиля.
  12. Какое из перечисленных качеств недопустимо в научном стиле? а) информативная насыщенность; б) субъективность изложения; в) стандартизированность; г) ограниченный набор языковых средств (регламентированность).
  13. Что из перечисленного не свойственно публицистическому стилю? а) информативная насыщенность; б) субъективность изложения; в) авторское начало; г) преимущественно устный характер.
  14. Где не применяется публицистический стиль? а) в периодической печати; б) в общественно-политической литературе; в) в политических выступлениях; г) в учебной литературе.
  15. В перечне «газетизмов» найдите лишний: а) желтая пресса; б) акулы пера; в) вербное воскресенье; г) рублевские жены.
  16. Какой из перечисленных подстилей не принадлежит к официально-деловому стилю? а) дипломатический; б) юридический; в) административно-канцелярский; г) бюрократический.
  17. Риторический вопрос «Что с нами происходит?» В. Шукшин использовал для названия ... статьи. а) публицистической; б) научно-популярной; в) научной; г) словарно-энциклопедической.
  18. Д. С. Лихачев использовал название «Поэтика древнерусской литературы» для... а) научной монографии; б) научно-популярной монографии; в) газетной статьи; г) учебника.
  19. В журнале «Наука и жизнь» была опубликована статья «И нейрон с нейроном говорит...» (об изучении мозга и сознания). Подразделы статьи имели заголовки «Три мозга в одном», «Сейф с сокровищами», «Оркестр без дирижера».
  20. Каков характер этой статьи? а) научный; б) научно-популярный; в) публицистический; г) рекламно-информационный.
  21. К жанрам официально-делового стиля не принадлежит... а) коммюнике; б) закон; в) доверенность; г) открытое письмо.
  22. К жанрам научного стиля не принадлежит... а) монография; б) статья; в) автореферат диссертации; г) интервью.
  23. К жанрам публицистического стиля не принадлежит... а) очерк; б) рассказ; в) интервью; г) репортаж.
  24. Какую формулировку, исходя из требований деловой этики, не рекомендуют использовать в деловом письме? а) «Предлагаю внимательно изучить»; б) «Прошу



- изучить и решить этот вопрос положительно»; в) «Срочно», «Незамедлительно»; г) все перечисленные.
25. В формуляр какого документа не входит реквизит «наименование вида документа»? а) протокол; б) приказ; в) официальное письмо; г) договор.
26. В каком стиле менее всего уместна иноязычная лексика? а) в научном; б) в литературно-художественном; в) в официально-деловом; г) в публицистическом.
27. «Девочка, ты по какому вопросу плачешь?» — так проявил заботу и внимание прохожий — солидный мужчина с портфелем. К. Чуковский привел эту реплику как пример... а) канцелярита; б) научного стиля; в) разговорного стиля; г) жаргона.
28. Основным пласт современного русского языка составляют... а) старославянизмы; б) иноязычные заимствования; в) исконно русские слова; г) диалекты.
29. В рекламе стоматологической клиники «Береги зубы шмолоду» использованы стилистические ресурсы... а) словообразования; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
30. В рекламных именах Базарики (сухарики), Компьютерра, Жалюзинск использованы стилистические ресурсы... а) словообразования; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
31. В рекламном имени «Я вернусь...» (духи) использованы стилистические ресурсы... а) словообразования; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
32. В рекламных именах «Мебеля», «Мяса» использованы стилистические ресурсы... а) лексики; б) фонетики; в) грамматики; г) синтаксиса.
33. В объявлении «Теперь наш магазин работает БЕЗПЕРЕРЫВА» использованы стилистические ресурсы... а) грамматики; б) фонетики; в) графики; г) синтаксиса.
34. Редукция фразеологизма — это... а) расширение его состава; б) сокращение состава; в) усиление экспрессивной окраски; г) соединение двух фразеологизмов.
35. В каком газетном заголовке использован прием «буквализации фразеологизма»? а) «Левый товар» (о товарах для левшей); б) «Социализация всей страны»; в) «Долг, к сожалению, платежом красен»; г) «На договоре и шапка горит».
36. В меню итальянского ресторана для русских туристов борщ был представлен как «суп на говяжьем бульоне с красной свеклой». Какому тропу соответствует эта характеристика? а) метафоре; б) перифразе; в) метонимии; г) оксюмору.
37. Какой троп использован в рекламных именах «Черная кошка, белый кот», «Красное и черное», «Инь и Ян»? а) метафора; б) антитеза; в) сравнение; г) оксюморон.
38. Какой стилистический прием использован в рекламном имени «Страшная сила» (салон красоты)? а) редукция фразеологизма; б) редукция антитезы; в) редукция сравнения; г) редукция оксюморона.
39. Какое значение слова «стиль» обыграно Горацием в пожелании ораторам «Чаще поворачивай стиль»? а) манера речи; б) палочка для письма с тупым и острым концом; в) языковые особенности текста; г) единство художественных приемов. 38.

40. В какой из пар представлены синонимы? а) абонент — абонемент; б) Богоматерь — Богородица; в) адресат — адресант; г) ворон — ворона.
41. В какой из синонимических пар использованы стилистические синонимы? а) доллары — баксы; б) открыть — приоткрыть; в) золовка — сестра мужа; г) собор — храм.
42. При переходе из одного языка в другой слова не осваиваются... а) графически; б) фонетически; в) стилистически; г) грамматически.
43. К заимствованной лексике не относятся... а) варваризмы; б) диалектизмы; в) иноязычные слова; г) англицизмы.
44. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, называется... а) жаргон; б) язык СМИ; в) просторечие; г) диалект.
45. В названии какой передачи использован жаргон? а) «С Ксеньей по фене»; б) «Русские не сдаются»; в) «Играй, гармонь»; г) «Ты не поверишь».
46. Лексика, обслуживающая все стили устной и письменной речи, называется: а) книжной; б) разговорной; в) межстилевой; г) общеупотребительной.
47. Укажите верный перевод с греческого названия тропа оксюморон. (Подсказка: Анна Ахматова использует этот художественный прием при описании статуи в Царскосельском парке: «Смотри, ей весело грустить, / Такой нарядно обнаженной»). а) «смягченное выражение»; б) «одно и то же»; в) «кругооборот»; г) «сладко-горькое».
48. Какое языковое явление обыграно в рекламе моющего средства «Жиру пора смыться»? а) омонимия; б) синонимия; в) паронимия; г) антонимия.
49. Нейтральной лексике противостоит... а) высокая лексика; б) общеупотребительная лексика; в) сниженная лексика; г) межстилевая лексика.
50. Какую речевую ошибку в художественных целях использовал Б. Окуджава: «Юношам империи времени упадка / Снились постоянно то скатка, то схватка: / То они — в атаке, то они — в окопе, / То вдруг — на Памире, а то вдруг — в Европе» («Римская империя»). а) анахронизм; б) тавтология; в) плеоназм; г) параномазия

### **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)**

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

#### **Критерии оценки рубежного контроля**

**«Отлично»** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

**«Хорошо»** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие не-существенные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

**«Удовлетворительно»** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

**«Неудовлетворительно»** – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам матери-ала;

- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

### КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<b>Продвинутый</b>  <b>«отлично»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p><b>Уметь:</b> свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<b>Повышенный</b>  <b>«хорошо»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b> и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации,</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<b>Базовый</b>  <b>«удовлетворительно»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p><b>Уметь:</b> применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<b>«Неудовлетворительно»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p><b>Уметь:</b> студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p>

	<b><i>Владеть:</i></b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.
--	---

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профилю подготовки «Интернет-журналистика».

Автор-составитель: Крылова Н.В., старший преподаватель.  
Программа одобрена на заседании кафедры Журналистики